

Overzicht Culturele Doelgroepen

Kunst- & cultuurgebruik	SUBGROEPEN	18 - 25	25 - 34	35 - 44	45 - 54	55 - 64	65 - 80+	GEMIDDELD		
Intensief	8% Culturele Alleseters Allesproevende, hippe stadsvogels zonder kinderen	*							39,3	
	4% Kindrijke Cultuurvreters Hippe ouders met jonge kinderen			*	*			39,5		
	6% Weelderige Cultuurminnaars Welgestelde, statusgevoelige cultuurliefhebbers					*	*	55,8		
	16% Klassieke Cultuurliefhebbers Fijnproevende kunstbewonderaars op leeftijd						*	*	*	71,1
Medium	5% Startende Cultuurspeurders Avontuurlijke starters en studenten met een budget	*	*	*				31,1		
	8% Actieve Vermaakvangers Bezige bijtjes met en zonder kinderen met een voorkeur voor populaire uitjes				*			36,9		
	20% Proevende Buitenwijkers Bewoners in de randen van de stad zonder, of met oudere kinderen die gaan voor gezelligheid					*	*	*	53,7	
Licht	1% Nieuwsgierige Toekomstgrijpers Stadse jongelingen met een minimaal inkomen maar grote dromen	*	*	*				24,3		
	9% Flanerende Plezierzoekers Mensen met en zonder kinderen met een brede smaak qua uitgaan maar weinig middelen				*	*	*		35,8	
	10% Sociale Cultuurhoppers Relaxte middelbaren zonder strakke planning					*	*	*	*	54
	13% Lokale Vrijtijdsgenieters Gepensioneerden met een traditionele smaak binnen eigen cultuur							*	75,1	

- Kijkend naar de frequentie en het gebruik van het huidige kunst- & culturaanbod
- ▶ De percentages representeren de aanwezigheid in een bepaald gebied (bovenstaande voorbeeld is Nederland)
- * De sterretjes geven aan welke leeftijden het vaakst voorkomen

Culturele
Doelgroepenmodel®

Rotterdam Festivals