

# De Proevende Buitenwijkers

Houden van een gezellig uitstapje, lekker tussen de mensen; als er iets te vieren valt, zijn ze graag van de partij.

Ergens tussen modern feestelijk en toegankelijk leven de Proevende Buitenwijkers; dol op popcultuur, soms een randje subcultuur.

Hoofdgroep  
Medium

## Leefstijl

De Proevende Buitenwijkers hebben een ontspannen leven, halen plezier uit hun werk en zoeken op z'n tijd het amusement op

In hun woonkeuze kijken ze meer naar ruimte, groen en betaalbaarheid en op de werkvloer is het vooral belangrijk dat de sfeer goed is

Als er kinderen zijn, ronden die de middelbare school af of zijn ze al uit huis

## Kunst & cultuur

De Proevende Buitenwijkers zijn een sociale groep en als daar kunst en cultuur bij komt kijken, dan is dat prima

Ze gaan graag de stad in voor een (culturele) activiteit, met aansluitend een hapje en een drankje

Als ze het doen, dan doen ze het goed: ze geven gemiddeld het meeste uit aan een museumbezoek en podiumbezoek

Als er iets te doen is rondom een nichehobby van de groep - een conventie of beurs - is de Proevende Buitenwijker er zeker bij.



Leeftijd  
**40-70** jaar  
(zwaartepunt  
45-60 jaar)

Gemiddeld  
**54** jaar



**Inkomen**  
Vooral boven  
modaal



**Opleidings-  
niveau**  
Middelbaar, hoog  
en uni (relatief  
vaker middelbaar)



**Locatie**  
Wonen verspreid over  
heel Nederland, komen  
wel iets minder vaak voor  
in de Randstad en juist  
relatief vaak in het  
Noorden en Zuiden van  
het land.



**Levensfase**  
Alleenstaand of  
samen zonder  
kinderen, maar ook  
gezinnen met oudere  
kinderen (12+)

**Bestedingen**  
Gemiddeld per  
bezoek  
**€76**

Besteden  
meer dan  
gemiddeld



**21%**  
Beoefent zelf  
kunst & cultuur

Hebben een  
minder sterke  
binding met de  
bezochte  
instelling



**Onderweg**  
Pakken het vaakst de  
auto naar een culturele  
bestemming t.o.v. de  
andere groepen



## Drempels, motieven en informatiebehoefte rondom cultuurbezoek

### Belangrijkste redenen om kunst & cultuur te bezoeken

1. Ontspanning
2. Genieten van iets moois/bijzonders
3. Plezier hebben
4. Het opdoen van nieuwe ervaringen
5. Met vrienden/familie tijd doorbrengen

### Met wie gaan de Proevende Buitenwijkers graag naar een culturele activiteit?

1. Partner
2. Vrienden
3. Kinderen

### Top 10 Informatiebronnen

1. Sociale media
2. E-mail/nieuwsbrief van specifieke instellingen/evenementen
3. Website van specifieke instellingen/ evenementen
4. Suggesties van vrienden/familie/ kennissen
5. Artikelen in landelijke (online) krant(en) of tijdschrift(en)
6. Lokale media (bv. huis-aan-huisblad)
7. TV of radio
8. Uitkrant/Uitagenda
9. Folders/Brochures
10. Billboards/Posters

### Waarom bezoeken de Proevende Buitenwijkers...

#### ...geen kunst & cultuur?

1. Geen interesse om kunst & cultuur te bezoeken
2. Ik besteed mijn vrije tijd liever ook aan andere activiteiten
3. Bezoek kost te veel reistijd/moeilijk bereikbaar

#### ...niet vaker kunst & cultuur?

- Onder personen die wel af en toe bezoeken
1. Financiële redenen (geen geld voor (over))
  2. Geen tijd/tijdgebrek
  3. Ik besteed mijn vrije tijd liever ook aan andere activiteiten
  4. Geen interesse om vaker kunst & cultuur te bezoeken



## De Proevende Buitenwijkers & jouw organisatie

Vul in/geef aan wat van toepassing is.

Bezoeken ons gemiddeld <input type="text"/> keer per <i>jaar / seizoen.</i>	Bezoeken ons <i>al jaren / sinds kort.</i>	Bezoeken ons vooral <i>doordeweeks / in het weekend</i> en in de <i>ochtend / middag / avond.</i>
Kopen bij ons vaak <i>vroeg / last minute</i> een kaartje.	Kopen bij ons vaak een ticket met korting: <i>ja / nee.</i>	Zijn vaak <i>wel / niet</i> ingeschreven voor onze nieuwsbrief.
Zijn vaak <i>wel / niet</i> 'vriend' of donateur van onze organisatie.	Gaan bij ons vooral naar (programmering / genres): <input type="text"/>	

Wat kunnen we programmeren voor de Proevende Buitenwijkers?

Welke klantreis maken de Proevende Buitenwijkers bij ons?

Met welk(e) (communicatie-)middel(en) kunnen we de Proevende Buitenwijkers bereiken?

Welke drempels kunnen de Proevende Buitenwijkers ervaren bij een bezoek aan onze organisatie / ons aanbod?

Wat is een passende campagne voor de Proevende Buitenwijkers?

Waarom willen de Proevende Buitenwijkers onze organisatie / ons aanbod bezoeken?

Wat willen we nog meer weten over de Proevende Buitenwijkers?

Rotterdam  
Festivals