

Onderzoek naar de Culturele Doelgroepen

Toeristisch Bezoek aan Steden

Door Nederlanders in 2023

*Rotterdam
Festivals*

DEEN



NBTC

Nederlands Bureau
voor Toerisme &
Congressen



Inleiding / methode

Het onderzoek 'Toeristisch Bezoek aan Steden' is een jaarlijkse monitor van het Nederlands Bureau voor Toerisme & Congressen (NBTC). De doelgroep betreft Nederlanders van 18 jaar en ouder die Nederlandse steden bezoeken met een toeristisch doel. Het onderzoek geeft o.a. inzicht in ondernomen activiteiten tijdens het stedenbezoek, het gezelschap tijdens het stedenbezoek, welke dag van de week, gebruikt vervoermiddel, bestedingen, etc.

De data van 2023 van Toeristisch Bezoek aan Steden is verrijkt met het Culturele Doelgroepenmodel op basis van postcode/huisnummer. Dit maakt inzichtelijk óf en welke verschillen er zijn tussen bepaalde Culturele Doelgroepen in hun toeristisch bezoek aan een stad in Nederland. In het jaar 2023 namen er 33 (middel)grote steden deel aan de monitor.

In deze publicatie staan inzichten over de Culturele Doelgroepen in combinatie met een toeristisch bezoek aan 33 deelnemende steden. Er is ook een versie inclusief specifiek [het stedenbezoek aan Rotterdam](#) beschikbaar.

Rotterdam Festivals werkt samen met diverse partners om voortdurend onze kennis over het cultuurpubliek en de Culturele Doelgroepen te vergroten. Deze publicatie is daar een voorbeeld van.



Culturele
Doelgroepenmodel®

Nederlandse steden bezoeken met een toeristisch doel

Stadbezoekers in heel Nederland & de Culturele Doelgroepen ^{1/3}

Een aantal bevindingen

- Winkelen, lunchen en dineren zijn voor stadbezoekers de belangrijkste redenen voor een bezoek.
- *Klassieke Cultuurliefhebbers* bezoeken vaker dan gemiddeld (19%) een museum of tentoonstelling tijdens hun bezoek aan een stad.
- Stedenbezoek wordt voornamelijk in het weekend gedaan; De *Klassieke Cultuurliefhebbers* en *Lokale Vrijetijdgenieters* bezoeken echter bovengemiddeld vaak een stad op een doordeweekse dag.



Culturele
Doelgroepenmodel®

Stadbezoekers in heel Nederland & de Culturele Doelgroepen 2/3

Een aantal bevindingen

- *Startende Cultuurspeurders (34%), Culturele Alleseters (26%) en Nieuwsgierige Toekomstgrippers (44%*)* nemen vaker de trein bij een stadsbezoek.
- Oudere doelgroepen en doelgroepen met kinderen (*Actieve Vermaakvangers (72%), Proevende Buitenwijkers (71%), Weelderige Cultuurminnaars (68%) en Kindrijke Cultuurvreter (68%)*) nemen vaker de auto.
- *Startende Cultuurspeurders (32%) en Nieuwsgierige Toekomstgrippers (31%)** bezoeken steden bovengemiddeld vaak met vrienden; Lokale Vrijtijdsgenieters vaker alleen (18%).

* Indicatief vanwege laag respondentenaantal (n=48)



Stadbezoekers in heel Nederland & de Culturele Doelgroepen ^{3/3}

Een aantal bevindingen

- *Actieve Vermaakvangers* (59%) en *Klassieke Cultuurliefhebbers* (61%) bezoeken bovengemiddeld vaak met hun partner een stad.
- *Weelderige Cultuurminnaars* (12%) bezoeken vaker met hun kinderen van 18 jaar of ouder een stad; *Kindrijke Cultuurvreter*s (28%) vaker met kinderen van 6 tot en met 12 jaar.

* Indicatief vanwege laag respondentenaantal (n=48)



**Culturele
Doelgroepenmodel[©]**

Bijlage

Culturele Doelgroepenmodel

Culturele Doelgroepenmodel

Het cultuurpubliek in kaart

Wie bezoekt kunst & cultuur? Wie juist niet, of nog weinig? Het Culturele Doelgroepenmodel helpt je om publiek in kaart te brengen en te werken aan publieksbereik. Om meer inzicht in te krijgen in kunst- & cultuurparticipatie en dit te kunnen stimuleren, heeft Rotterdam Festivals dit model ontwikkeld.

Het Culturele Doelgroepenmodel is een segmentatiemethode speciaal voor de culturele sector en geeft onder meer inzicht in:

- levensfase;
- demografie (locatie & leeftijd);
- socio-economische kenmerken (opleiding, inkomen);
- media- en internetgebruik;
- (culturele) interesses en gedrag;

van het huidige publiek en/of (potentiële) doelgroepen.

Het Culturele Doelgroepenmodel deelt publiek op in groepen, op basis van culturele voorkeuren en gedrag. Het model onderscheidt drie hoofdgroepen: *Intensief*, *Medium* en *Licht*. Daarbinnen vallen 11 Culturele Doelgroepen, met namen als Culturele Alleseters, Proevende Buitenwijkers en Lokale Vrijtijdsgenieters. Alle huishoudens in Nederland kunnen middels een adres worden gekoppeld aan een van de Culturele Doelgroepen. Uitgebreide beschrijvingen van de 11 Culturele Doelgroepen vind je [hier](#) in de landelijke brochure.

Onder meer door een veranderende wereld, maatschappij en stad moet er minimaal eens in de zeven jaar een update plaatsvinden. De meest recente herziening heeft in 2021 plaatsgevonden. Daarnaast wordt het model continue geüpdatet en verrijkt. Dit laatste doen we door zelf onderzoek te doen, maar ook door onderzoek van derden te koppelen aan de Culturele Doelgroepen.

Eén taal voor de hele cultuursector

Het Culturele Doelgroepenmodel wordt in heel het land ingezet, en biedt houvast aan culturele instellingen en festivalorganisatoren, maar ook aan gemeentes, fondsen en de overheid.

Individueel bereik van culturele organisaties

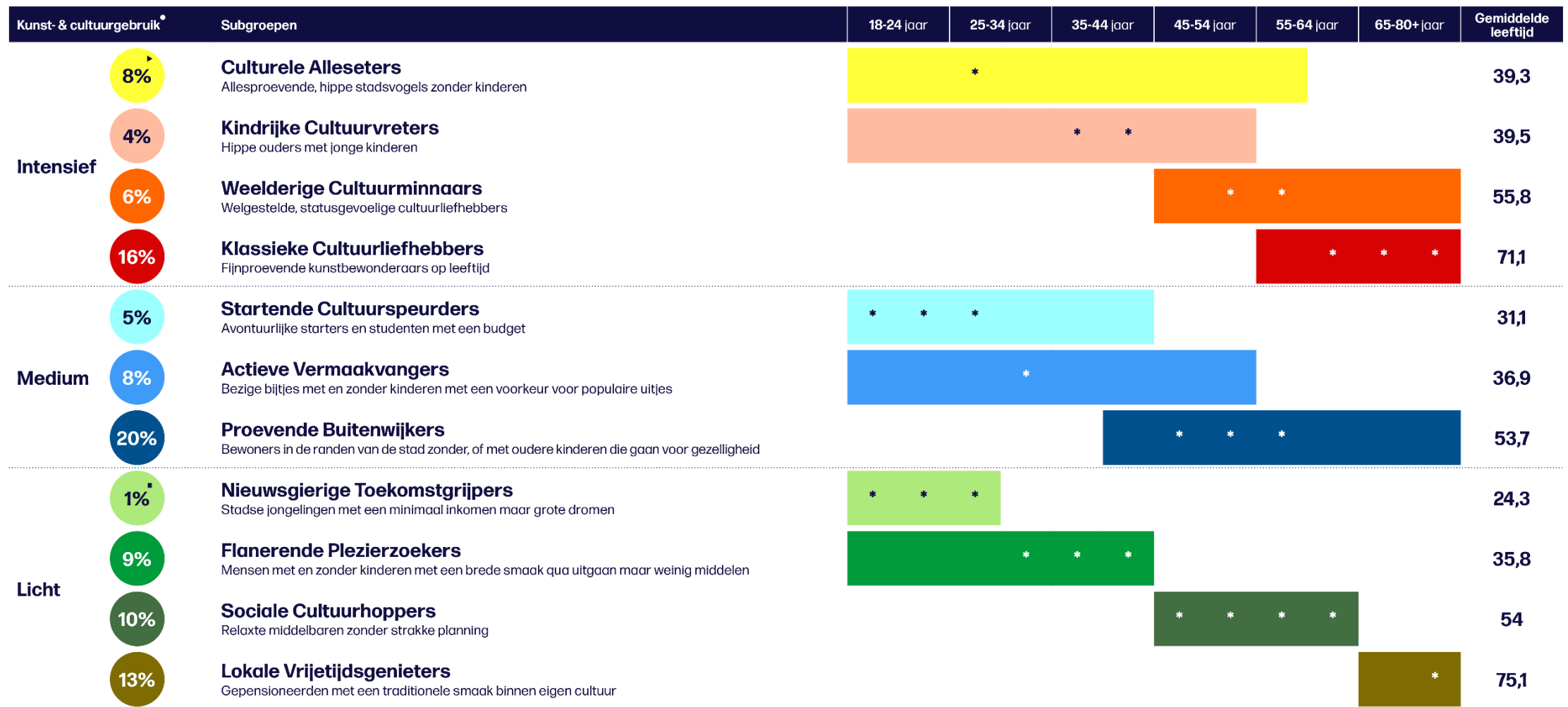
Inzicht in huidige en potentiële doelgroepen helpt culturele organisaties bij het maken van keuzes op het gebied van beleid, programmering of marketing en communicatie. Heeft de doelgroep weinig geld over voor cultuur? Dan betekent dat iets voor de toegangsprijs die je kunt vragen. Reist jouw doelgroep voornamelijk met het ov? Dan is dat van invloed op je locatiekeuze. Hoe beter je jouw doelgroepen kent, hoe beter je ze weet te vinden, verleiden en vasthouden. Zo kan het Culturele Doelgroepenmodel, eventueel aangevuld met eigen informatie, leiden tot een gerichtere aanpak. De kunst is om de juiste vertaalslag te maken – en daar kan Rotterdam Festivals in ondersteunen.

Collectief bereik van de cultuursector

Het Culturele Doelgroepenmodel is voor Rotterdam, Utrecht, Den Haag, Amsterdam -maar ook voor andere steden, (kleinere) gemeentes en provincies zoals Brabant en Zuid-Holland een belangrijke tool om het collectieve cultuurbereik in kaart te brengen. Wie bereiken we gezamenlijk en wie (nog) niet? Zijn er verschillen tussen nieuwe en gevestigde instellingen, tussen musea en podia, of tussen bepaalde wijken/gebieden? Dit soort informatie biedt inzicht en handvatten voor subsidieverstrekkers, fondsen en de overheid om cultuurbeleid te maken, te monitoren, bij te sturen en te evalueren.

Meer lezen? Kijk dan op cultureledoelgroepenmodel.nl

Overzicht Culturele Doelgroepen in Nederland



- Kijkend naar de frequentie en het gebruik van het huidige kunst- en cultuuraanbod
- ▶ De afgeronde percentages representeren de aanwezigheid in de Nederland
- * De sterretjes geven aan welke leeftijden het vaakst voorkomen
- Komen vooral voor in de Randstad en in grotere steden. Gekeken naar Nederland in totaal is deze groep kleiner

Meer informatie



Mariska van Elsen

Hoofd Cultuurparticipatie /
Onderzoek & Expertise
mariska@rotterdamfestivals.nl
+ 31 10 433 25 11

Eric Elphick

eric@rotterdamfestivals.nl
+ 31 10 433 25 11

Eva Lemstra

eva@rotterdamfestivals.nl
+ 31 10 433 25 11

Kiesha Sewmangal

kiesha@rotterdamfestivals.nl
+ 31 10 433 25 11

Lisanne Meeder

lisanne@rotterdamfestivals.nl
+ 31 10 433 25 11

Ricardo dos Santos

ricardo@rotterdamfestivals.nl
+ 31 10 433 25 11

Ronald Cox

ronald@rotterdamfestivals.nl
+ 31 10 433 25 11



www.rotterdamfestivals.nl
www.culturele doelgroepenmodel.nl

Rotterdam Festivals

Rotterdam Festivals stimuleert cultuurparticipatie en promoot het culturele aanbod in Rotterdam. Samen met makers en organisatoren zorgen we voor een karakteristiek festivalaanbod en een levendige stad waar Rotterdammers trots op zijn en bezoekers graag komen.

Contact

info@rotterdamfestivals.nl



VERANTWOORDING

Alhoewel de teksten in deze publicatie met de grootst mogelijke zorgvuldigheid tot stand zijn gekomen kunnen door gebruik ervan geen rechten ontleend worden aan of aanspraak gemaakt worden op de juistheid en volledigheid van de inhoud. Ook aanvaarden wij geen aansprakelijkheid voor eventuele schade die daardoor kan ontstaan. Rotterdam Festivals heeft geprobeerd alle rechthebbenden van de in deze uitgave opgenomen foto's te achterhalen. Wanneer u meent rechthebbende te zijn van foto's dient u contact op te nemen met Rotterdam Festivals. Copyright Rotterdam Festivals 2025

ALLE RECHTEN VOORBEHOUDEN

Niets uit deze publicatie mag worden verveelvoudigd, opgeslagen in een geautomatiseerd gegevensbestand en/of openbaar gemaakt zonder toestemming van Rotterdam Festivals.

Op het Culturele Doelgroepenmodel rusten auteursrechten die aan Rotterdam Festivals toekomen. Zonder expliciete toestemming van Rotterdam Festivals is het niet toegestaan het model geheel of gedeeltelijk te verveelvoudigen en/of openbaar te maken c.q. te gebruiken. Ook is het niet toegestaan een bewerking van het model te maken en te openbaren die niet als een zelfstandige creatie kan worden beschouwd.

Mede mogelijk gemaakt door **DEN**.

www.rotterdamfestivals.nl

www.cultureledoelgroepenmodel.nl

Rotterdam Festivals

Rotterdam Festivals stimuleert cultuurparticipatie en promoot het culturele aanbod in Rotterdam. Samen met makers en organisatoren zorgen we voor een karakteristiek festivalaanbod en een levendige stad waar Rotterdammers trots op zijn en bezoekers graag komen.

Contact

info@rotterdamfestivals.nl

Uitagenda
Rotterdam

ROTTERDAM.
MAKE IT HAPPEN.