

Overzicht Culturele Doelgroepen – Nederland

Hoofdgroep	Aanwezigheid	Culturele Doelgroep	18-24 jaar	25-34 jaar	35-44 jaar	45-54 jaar	55-64 jaar	65-80+ jaar	Gemiddelde leeftijd
Intensief	7%	Culturele Alleseters Allesproevende, hippe stadsvogels zonder kinderen	*						39,3
	4%	Kindrijke Cultuurvreters Hippe ouders met jonge kinderen	* *						39,5
	6%	Weelderige Cultuurminnaars Welgestelde, statusgevoelige cultuurliefhebbers	* *						55,8
	18%	Klassieke Cultuurliefhebbers Fijnproevende kunstbewonderaars op leeftijd	* *						71,1
Medium	7%	Startende Cultuurspeurders Avontuurlijke starters en studenten met een budget	* *	*					31,1
	8%	Actieve Vermaakvangers Bezige bijtjes met en zonder kinderen met een voorkeur voor populaire uitjes	*						36,9
	11%	Bruisende Buitenwijkers [▪] Actieve gezinsmensen met brede culturele en sociale interesses			* *				50,8
	8%	Ontspannen Buitenwijkers [▪] Ouderen genietend van rust, verdieping en natuur				* *			61,6
Licht	1%	Nieuwsgierige Toekomstgrippers Stadse jongelingen met een minimaal inkomen maar grote dromen	* *	*					24,3
	9%	Flanerende Plezierzoekers Mensen met en zonder kinderen met een brede smaak qua uitgaan maar weinig middelen	* *						35,8
	11%	Sociale Cultuurhoppers Relaxte middelbaren zonder strakke planning				* *			54
	11%	Lokale Vrijetijdsgenieters Gepensioneerden met een traditionele smaak binnen eigen cultuur						*	75,1

- Kijkend naar de frequentie en het gebruik van het huidige kunst- en cultuuraanbod
- De afgeronde percentages representeren de aanwezigheid in Nederland
- * De sterretjes geven aan welke leeftijden het vaakst voorkomen
- Komen vooral voor in de Randstad en in grotere steden. Gekeken naar Nederland in totaal is deze groep kleiner
- Beide doelgroepen vormen samen de Culturele Doelgroep Proevende Buitenwijkers