

De Nieuwsgierige Toekomstgrippers

Zijn de jongelingen die het leven (en de stad) aan het uitvinden zijn.
Stapje voor stapje.

Hard aan de studie, scrollend door de socials of de stad in met vrienden:
de Nieuwsgierige Toekomstgrippers bruisen van het leven!

Hoofdgroep
Licht

Leefstijl

De Nieuwsgierige Toekomstgrippers zijn activerende stadsmensen met een eigenzinnig leven die wonen in kleine appartementen in de opkomende wijken

Zijn vaak student met een bijbaan of jongeren in een startersfunctie, maar hebben vrije tijd over voor de andere dingen waar ze blij van worden

Vinden het belangrijk om (later) werk te doen waarin ze voldoening kunnen vinden en zichzelf kunnen ontplooiën

Kunst & cultuur

Aan nieuwsgierigheid of animo geen gebrek, maar kunnen door hun beperkte budget niet overal aan meedoen

Kiezen hun culturele activiteiten met zorg uit en ze hebben vinger aan de pols van de laatste hippe en opkomende events

Gaan graag op de fiets de stad in voor een (gratis) lezing, albumlancering of nieuwe film



Leeftijd
<30 jaar

Gemiddeld
24 jaar



Inkomen
Vooral beneden
modaal



Opleidingsniveau
Praktisch en
middelbaar



Locatie
Wonen relatief het
vaakst in de grotere
steden

Ook in vergelijking
met de andere
groepen, op de
Startende Cultuur-
speurders na



Levensfase
Alleenstaand of
samen zonder
kinderen (meer dan
een derde is
student)



28%
Beoefent zelf
kunst & cultuur

Bestedingen
Gemiddeld per
bezoek
€51

Besteden
gemiddeld
het minst



Onderweg
Pakken bovengemiddeld
vaak de fiets, trein of
gaan te voet naar een
culturele bestemming

Drempels, motieven en informatiebehoefte rondom cultuurbezoek

Belangrijkste redenen om kunst & cultuur te bezoeken

1. Ontspanning
2. Het opdoen van nieuwe ervaringen
3. Genieten van iets moois/bijzonders
4. Plezier hebben
5. Met vrienden/familie tijd doorbrengen

Met wie gaan de Nieuwsgierige Toekomstgrijpers graag naar een culturele activiteit?

1. Vrienden
2. Alleen
3. Partner

Waarom bezoeken de Nieuwsgierige Toekomstgrijpers...

...geen kunst & cultuur?

1. Geen interesse om kunst & cultuur te bezoeken

...niet vaker kunst & cultuur?

Onder personen die wel af en toe bezoeken

1. Financiële redenen (geen geld voor (over))
2. Ik besteed mijn vrije tijd liever ook aan andere activiteiten
3. Ik ben niet altijd op de hoogte van het aanbod
4. Geen interesse om vaker kunst & cultuur te bezoeken

Top 10 Informatiebronnen

1. Sociale media
2. Suggesties van vrienden/familie/kennissen
3. TV of radio
4. Billboards/Posters
5. E-mail/nieuwsbrief van specifieke instellingen/evenementen
6. Website van specifieke instellingen/evenementen
7. Artikelen in landelijke (online) krant(en) of tijdschrift(en)
8. Uitkrant/Uitagenda
9. Lokale media (bv. huis-aan-huisblad)
10. Folders/Brochures



De Nieuwsgierige Toekomstgrijpers & jouw organisatie

Vul in/geef aan wat van toepassing is.

Bezoeken ons gemiddeld
[] keer per
jaar / seizoen.

Bezoeken ons
al jaren / sinds kort.

Bezoeken ons vooral
doordeweeks /
in het weekend en in de
ochtend / middag / avond.

Kopen bij ons vaak
vroeg / last minute een
kaartje.

Kopen bij ons vaak een
ticket met korting:
ja / nee.

Zijn vaak wel / niet
ingeschreven voor onze
niewsbrief.

Zijn vaak wel / niet
'vriend' of donateur van
onze organisatie.

Gaan bij ons vooral naar (programmering / genres):

Wat kunnen we
programmeren voor
de Nieuwsgierige
Toekomstgrijpers?

Welke klantreis maken de
Nieuwsgierige
Toekomstgrijpers bij ons?

Met welk(e) (communicatie)-
middel(en) kunnen we de
Nieuwsgierige
Toekomstgrijpers bereiken?

Welke drempels kunnen de
Nieuwsgierige Toekomstgrijpers
ervaren bij een bezoek aan onze
organisatie / ons aanbod?

Wat is een passende
campagne voor de
Nieuwsgierige
Toekomstgrijpers?

Waarom willen de
Nieuwsgierige Toekomstgrijpers
onze organisatie / ons aanbod
bezoeken?

Wat willen we nog meer
weten over de
Nieuwsgierige
Toekomstgrijpers?

Rotterdam
Festivals