

De Ontspannen Buitenwijkers

Na de tropen jaren heeft dit familiemens tijd om te genieten van een tevreden leven.

Authenticiteit, rust en ruimte zijn belangrijke elementen in het leven van de Ontspannen Buitenwijker. Lekker op hun eigen tempo.

De subgroep **Ontspannen Buitenwijkers** vormt samen met de **Bruisende Buitenwijkers** de Culturele Doelgroep Proevende Buitenwijkers en valt binnen de Hoofdgroep Medium. Met het onderscheid in beide subgroepen kunnen we nog beter inzicht geven in hun uiteenlopende culturele voorkeuren. Voor beide subgroepen is een aparte praatplaat beschikbaar.

Leefstijl

De Ontspannen Buitenwijkers bevinden zich in een levensfase waarin de hectiek van het gezinsleven achter hen ligt. Ze zoeken rust, comfort en ontspanning, aangevuld met verdieping en zelfontplooiing.

Deze groep woont graag in rustige, groene buitengebieden waar ruimte en betaalbaarheid belangrijk zijn.

Velen werken niet meer fulltime; sommigen zijn gepensioneerd, anderen zitten in de afrondende fase van hun carrière.

Ze genieten van het rustige ritme van hun woonomgeving. Het leven hoeft niet groter, alleen fijner.

Kunst & cultuur

De Ontspannen Buitenwijkers vinden het leuk om (met vrienden) een buurtcentrum of kleinschalig festival te bezoeken waar je elkaar kunt ontmoeten zonder grote drukte.

Ze houden van lokale eettentjes, musea en voldoende tijd om te lezen of te fotograferen.

Ze hoeven niet in het centrum van bruisende vernieuwing te zitten maar zijn wel op de hoogte wat er op cultureel gebied populair en interessant is.

Hoofdgroep
Medium

Leeftijd
50-80+ jaar
(zwaartepunt
55-80+ jaar)

Gemiddeld
62
jaar



Inkomen
Vooral
bovenmodaal



Opleidingsniveau
Middelbaar, hoog
en uni (relatief
vaker middelbaar)



Levensfase
Alleenstaand of samen
zonder kinderen (vaak
gepensioneerd,
kinderen uit huis).



Locatie
Wonen verspreid over
heel Nederland, maar
komen iets minder vaak
voor in de Randstad en in
het centrum van het land
en juist relatief vaak in het
Oosten van het land.



Onderweg
Gebruiken de auto voor
langere ritten of
bezoeken aan vrienden
of familie. In de buurt
pakken ze liever de fiets
of wandelen.



Drempels, motieven en informatiebehoefte rondom cultuurbezoek

Belangrijkste redenen om kunst & cultuur te bezoeken

1. Ontspanning
2. Genieten van iets moois/bijzonders
3. Plezier hebben
4. Het opdoen van nieuwe ervaringen
5. Met vrienden/familie tijd doorbrengen

Met wie gaan de Ontspannen Buitenwijkers graag naar een culturele activiteit?

1. Partner
2. Vrienden
3. Kinderen

Top 10 Informatiebronnen

1. Sociale media
2. Website van specifieke instellingen/ evenementen
3. Lokale media (bv. huis-aan-huisblad)
4. E-mail/nieuwsbrief van specifieke instellingen/ evenementen
5. Suggesties van vrienden/familie/ kennissen
6. TV of radio
7. Artikelen in landelijke (online) krant(en) of tijdschrift(en)
8. Uitkrant/Uitagenda
9. Folders/Brochures
10. Kortingscode of coupon, bijv. via vakantieveilingen.nl, socialdeal.nl, etc

Waarom bezoeken de Ontspannen Buitenwijkers...

...geen kunst & cultuur?

1. Geen interesse om kunst & cultuur te bezoeken
2. Ik besteed mijn vrije tijd liever aan andere activiteiten
3. Bezoek aan culturele activiteiten kost teveel reistijd/moeilijk bereikbaar

...niet vaker kunst & cultuur?

- Onder personen die wel af en toe bezoeken*
1. Financiële redenen (geen geld voor (over))
 2. Ik besteed mijn vrije tijd liever ook aan andere activiteiten
 3. Geen tijd/tijdgebrek
 4. Geen interesse om vaker kunst & cultuur te bezoeken



De Ontspannen Buitenwijkers & jouw organisatie

Vul in/geef aan wat van toepassing is.

Bezoeken ons gemiddeld <input type="text"/> keer per <input type="text"/> jaar / seizoen.	Bezoeken ons <i>al jaren / sinds kort.</i>	Bezoeken ons vooral <i>doordeweeks / in het weekend</i> en in de <i>ochtend / middag / avond.</i>
Kopen bij ons vaak <i>vroeg / last minute</i> een kaartje.	Kopen bij ons vaak een ticket met korting: <i>ja / nee.</i>	Zijn vaak <i>wel / niet</i> ingeschreven voor onze nieuwsbrief.
Zijn vaak <i>wel / niet</i> 'vriend' of donateur van onze organisatie.	Gaan bij ons vooral naar (programmering / genres): <input type="text"/>	

Wat kunnen we programmeren voor de Ontspannen Buitenwijkers?

Welke klantreis maken de Ontspannen Buitenwijkers bij ons?

Met welk(e) (communicatie-)middel(en) kunnen we de Ontspannen Buitenwijkers bereiken?

Welke drempels kunnen de Ontspannen Buitenwijkers ervaren bij een bezoek aan onze organisatie / ons aanbod?

Wat is een passende campagne voor de Ontspannen Buitenwijkers?

Waarom willen de Ontspannen Buitenwijkers onze organisatie / ons aanbod bezoeken?

Wat willen we nog meer weten over de Ontspannen Buitenwijkers?

Rotterdam
Festivals