

DATA VERZAMELEN - tips

Dataverzameling bij fysieke activiteiten

Bij fysieke activiteiten zijn er onder meer de volgende mogelijkheden om postcodes en huisnummers + toevoeging te verzamelen:

- Via een ticketstelsysteem (bijvoorbeeld via Stager of Ticketmatic). Dit is voornamelijk van toepassing bij betaalde activiteiten of programmering waarvoor je je moet registreren/aanmelden. [Lees hier meer](#) over hoe je dit ook AVG technisch kan verwerken in je privacyverklaring.
- Publieksonderzoek
Als er niet voldoende data aanwezig is, zou je is een kort online publieksonderzoek uit kunnen zetten, bijvoorbeeld via jullie nieuwsbrief en social media kanalen om zo getrokken bezoekers te vragen naar hun waardering van een activiteit naast hun postcode en huisnummer. Een voorbeeld van vragen die je kunt stellen m.b.t. zo'n kort onderzoek kan je vinden [via deze link](#). Zet hier duidelijk bij dat dit enkel is t.b.v. onderzoek, niet voor marketing doeleinden. Een incentive inzetten (bijvoorbeeld een prijs verloten) kan helpen om meer reacties te vergaren.

In het geval van onbetaalde evenementen (e.g. gratis festivals) kunnen ook op locaties wervers worden ingezet om e-mailadressen te verzamelen om na afloop de enquêtes naar toe te sturen.

- Balielijsten
Bij de ingang de postcodes en huisnummers uitvragen en bijhouden via balielijsten. Leg bij persoonlijk uitvragen waar het over gaat: t.b.v. onderzoek, de resultaten zijn niet tot personen herleidbaar, o.a. nodig t.b.v. inzichten en/of verantwoording richting de gemeente. Wanneer je bij de balie persoonsgegevens uitvraagt is het van belang om ergens de privacyverklaring zichtbaar te hebben of te verwijzen ernaar bijvoorbeeld middels een QR link.
- Wervers inzetten om postcodes tijdens een gratis event op te halen. Insteek: zie regel hierboven.
- M.b.v. een QR code online verzamelen, via telefoon van bezoeker
Personen kunnen op het event de QR-code met hun mobiele telefoon scannen. Zij worden dan bijvoorbeeld naar een pagina met vragen geleid waar ze gegevens kunnen achterlaten. Zo kan je online postcodes en huisnummers digitaal verzamelen. Een QR code kan worden gecreëerd via bijvoorbeeld [QR Code Monkey](#).
- Scheurbriefjes
Tijdens evenementen kunnen scheurbriefjes worden uitgedeeld, [zie hier een voorbeeld](#) van een scheurbriefje.

Dataverzameling bij online activiteiten

Ook bij online activiteiten zijn er ook meerdere mogelijkheden om postcodes en huisnummers + toevoeging te verzamelen:

- Ticketstelsysteem
In geval van ticketverkoop kunnen postcodes en huisnummers + toevoeging worden uitgevraagd. Je kan er voor kiezen om dit wel of niet een verplicht veld te laten zijn. [Lees hier meer](#) over hoe je dit ook AVG technisch kan verwerken in je privacyverklaring.
- Registratie vooraf
In het geval van onbetaalde online activiteiten, kan gevraagd worden om een registratie vooraf

waarbij ook data kan worden uitgevraagd. [Lees hier meer](#) over hoe je dit ook AVG technisch kan verwerken in je privacyverklaring.

Publieksonderzoek

In het geval van onbetaalde activiteiten zonder registratie kan er 1 keer per jaar een kort online onderzoek te worden uitgezet. Je kunt je publiek attenderen op de vragenlijst via jullie gebruikelijke kanalen (social media, via de website, via een mail/nieuwsbrief, e.d.). Zet hier duidelijk bij dat dit is t.b.v. onderzoek, niet voor direct marketing doeleinden. Een incentive inzetten (bijvoorbeeld een prijs die men kan winnen) kan helpen om meer reacties te vergaren.

Alhoewel de teksten met de grootst mogelijke zorgvuldigheid tot stand zijn gekomen kunnen door gebruik ervan geen rechten ontleend worden aan of aanspraak gemaakt worden op de juistheid en volledigheid van de inhoud. Ook aanvaarden wij geen aansprakelijkheid voor eventuele schade die daardoor kan ontstaan.