

Overzicht Culturele Doelgroepen

Kunst & Cultuurgebruik		Subgroepen	18-24 jaar	25-34 jaar	35-44 jaar	45-54 jaar	55-64 jaar	65-80+ jaar	Gemiddelde leeftijd	
Intensief	7%	Culturele Alleseters Allesproevende, hippe stadsvogels zonder kinderen	*						39,3	
	4%	Kindrijke Cultuurvreters Hippe ouders met jonge kinderen	* *						39,5	
	6%	Weelderige Cultuurminnaars Welgestelde, statusgevoelige cultuurliefhebbers	* *						55,8	
	16%	Klassieke Cultuurliefhebbers Fijnproevende kunstbewonderaars op leeftijd	* * *						71,1	
Medium	6%	Startende Cultuurspeurders Avontuurlijke starters en studenten met een budget	* * *							31,1
	8%	Actieve Vermaakvangers Bezige bijtjes met en zonder kinderen met een voorkeur voor populaire uitjes	*						36,9	
	19%	Proevende Buitenwijkers Bewoners in de randen van de stad zonder, of met oudere kinderen die gaan voor gezelligheid	* * *						53,7	
Licht	1%	Nieuwsgierige Toekomstgrijpers Stadse jongelingen met een minimaal inkomen maar grote dromen	* * *							24,3
	9%	Flanerende Plezierzoekers Mensen met en zonder kinderen met een brede smaak qua uitgaan maar weinig middelen	* * *						35,8	
	9%	Sociale Cultuurhoppers Relaxte middelbaren zonder strakke planning	* * * *						54	
	13%	Lokale Vrijetijdsgenieters Gepensioneerden met een traditionele smaak binnen eigen cultuur	*						75,1	

- Kijkend naar de frequentie en het gebruik van het huidige kunst- en cultuuraanbod
- ▶ De afgeronde percentages representeren de aanwezigheid in Nederland
- * De sterretjes geven aan welke leeftijden het vaakst voorkomen
- Komen vooral voor in de Randstad en in grotere steden. Gekeken naar Nederland in totaal is deze groep kleiner

Kijk voor meer info op
cultureledoelgroepenmodel.nl

